Le tour du monde d’AUCAP-TERRAVEA

27/06/2018



Parlons de nous

Depuis le début de l’année, nous vous parlons du ChAAllenge AGIRAGRI 2018 dont l’objectif était de promouvoir la marque. Le cabinet Aucap-Terravea avait choisi de nous faire voyager aux quatre coins du monde grâce à ses collaborateurs, clients, amis et familles. « Le but était de fédérer nos collaborateurs et clients autour d’un même projet et faire mieux connaître notre appartenance au groupement AGIRAGRI », raconte Alexandra Munnier, expert-comptable associée chez Aucap. Chacun a emmené AGIRAGRI dans ses valises et baladé t-shirt, bandanas et autres objets publicitaires à l’effigie d’AGIRAGRI (AA) à travers 4 continents, 22 pays, 11 régions françaises, 33 départements et 50 villes ! « Même si notre cabinet n'a pas remporté la première place du ChAAllenge, nous avons des photos souvenirs exceptionnelles et ça, "çAA" n’a pas de prix !! Un grand merci à toutes et à tous pour votre contribution à ce beau projet qui sans vous n’aurait pas été possible ».

source : https://www.agiragri.com/fr/blog/actualites/article/le-tour-du-monde-daucap-terravea/