



Culture

L'objectif : sensibiliser la jeune génération aux métiers de la filière laitière et l'environnement. Un choix de format loin d'être anodin pour s'adresser à la « Gen Z » : la France est en effet le deuxième plus gros pays consommateur de mangas au monde derrière le Japon, avec un marché avoisinant les 213 millions d'euros en 2021.

La cible est bonne : les ados le lisent et attendent avec impatience le tome 2 qui est en cours d'écriture. Mais pas sûr que cela ait un impact sur la consommation de produits laitiers. On aurait pu s'attendre à ce que l'action se déroule à la ferme et à ce qu'on en apprenne plus sur l'élevage laitier.

Mais ce n'est pas le cas dans ce premier tome dont le héros, Mukai, travaille dans la ferme familiale avec son petit frère Tomu et leur grand-père Fumiko. Très vite, ils ont à faire face à un démon venu directement des enfers pour envahir la planète terre. Tout avait l'air d'être un simple mauvais rêve, mais leur pire cauchemar ne faisait que commencer...