



Culture

Émile évoque son parcours et prouve que le vin n'est pas seulement un produit de luxe réservé aux professionnels, aux plus fortunés ou aux seuls amateurs.

« *Le monde du vin de manière simple et fun* ». C'est l'ambition du compte TikTok @le.vigneron, créé par Émile Coddens pendant le premier confinement et aujourd'hui suivi par près de 470 000 abonnés. Le jeune de 24 ans est second de chai dans l'une des plus grandes exploitations du Val-de-Loire, où il a gravi les échelons en accomplissant toutes les tâches liées à l'élaboration du vin. Rien ne le prédisposait à devenir vigneron si ce n'était l'affection pour son grand-père, homme généreux et bon vivant qui adorait réunir ses proches autour d'un repas et d'une bonne bouteille. Comme lui, Émile aime à partager ses passions. Sur TikTok, il dévoile, tantôt avec sérieux, tantôt avec humour, mais toujours avec simplicité, les secrets de son métier et du vin.

Dans son premier livre, « *Le vin, ça se partage* », publié aux éditions Des Equateurs, nourri des questions et commentaires des internautes, Émile évoque son parcours et prouve que le vin n'est pas seulement un produit de luxe réservé aux professionnels, aux plus fortunés ou aux seuls amateurs « éclairés ». Émile simplifie l'œnologie, la rend amusante, nous enlève nos complexes. Il explique comment travailler la vigne, « faire du vin » de qualité et donne une multitude d'astuces personnelles : lire une étiquette, choisir un vin, l'ouvrir et le servir, reconnaître ses arômes et ses défauts, le carafier ou le décanter, les cépages interdits, la différence entre récoltant et négociant... Vous apprendrez même pourquoi les vignerons portent des doudounes sans manches. Un guide ludique et décomplexé, destiné à toutes les générations, qui démontre par la joie que le vin est avant tout « *un échange, un moment, un plaisir et, par-dessus tout, une émotion* ».