



Viticulture

Une enquête intéressante de SoWine, une agence en marketing, montre que le vin reste en tête des préférences des Français en matière de boissons alcoolisées (50 %), nettement devant la bière (39 %). Fait rassurant pour les viticulteurs, le score s'améliore régulièrement. La proportion des Français qui s'intéresse à la culture du vin est désormais de 62 %. Progression aussi de l'intérêt pour les cépages et le bio.

[EN SAVOIR PLUS](#)