



Fruits & Légumes

Depuis le début de l'année et surtout depuis le premier confinement, les prix seraient supérieurs à ceux de 2019 et même à ceux de la moyenne des années antérieures. De plus, la consommation a augmenté.

D'après le panel Kantar commandé par FranceAgriMer pour les 9 premiers mois de l'année 2020, la consommation de fruits frais a augmenté de 1,3 % pour atteindre 69 kg par ménage en moyenne. Mais, phénomène nouveau, la hausse a davantage bénéficié à la production intérieure qu'aux importations. La consommation de pommes a progressé de 10,6 % et celle de poires de 8 % quand celle de bananes augmentait de 4 % et celle d'oranges stagnait. Les achats de compote ont augmenté de 4 % (7 kg par ménage) et ceux de confiture de 3 % (2 kg par ménage)

Sur la même période, la consommation de légumes frais a augmenté de 5,5 % avec une moyenne par ménage de 72 kg contre 68 l'année dernière. Les tomates restent le « légume » le plus acheté avec 12 kg par ménage. Mais l'augmentation d'un an sur l'autre a porté principalement sur les oignons (+19 % pour un total de 5 kg) et sur les carottes (+ 10 % et 5 kg par ménage). En revanche, la consommation de melons a baissé de 10 %.

La consommation de pommes de terre a augmenté de 13 % en 2020 pour atteindre 22 kg par ménage. Mais cette forte croissance des achats par les ménages ne compense pas les pertes de débouchés des restaurants et cantines.

Les achats de légumes surgelés ont augmenté de 12 % (8,5 kg /ménage), comme ceux de légumes de conserve. La progression est aussi la même pour les achats de pommes de terre surgelées (6 kg par ménage). Quant à ceux de chips ils ont augmenté de 16 % mais ils ne représentent que 850 grammes par ménage.

[EN SAVOIR PLUS](#)