



Viticulture

Les achats de vins pour la consommation des ménages à domicile baissent régulièrement. En 2019, la chute a été de 5 % en volume et de 3 % en valeur par rapport à l'année précédente. FranceAgriMer a commandé une étude pour voir dans quelle mesure, la consommation hors domicile pourrait prendre la relève. Une enquête a donc été menée sur un échantillon de 7000 personnes de 15 à 75 ans. Ces derniers devaient inscrire au jour le jour sur leur Smartphone leurs dépenses de boissons hors domicile et hors restauration collective entre février 2019 et février 2020. La moitié des dépenses de boissons alcoolisées est faite dans les restaurants. Par ailleurs, les boissons alcoolisées ne représentent qu'un tiers des achats de boissons mais la moitié des dépenses. Ce sont les seniors qui dépensent le plus pour les boissons alcoolisées en particulier avec le repas au restaurant. Les plus jeunes sont plus friands d'apéritifs. La bière est un concurrent redoutable pour le vin en particulier dans les bars et pubs. Le confinement a provoqué un déplacement des dépenses vers la consommation à domicile mais à un niveau inférieur de 12 %.

[EN SAVOIR PLUS](#)