



## Viticulture

Pour la campagne juillet 2019-juillet 2020 dans le marché du vrac, le volume des ventes de vins de France a baissé par rapport à la campagne précédente pour toutes les couleurs mais les prix des blancs et rosés sont plus élevés. Pour les vins IGP, les volumes et les prix sont en hausse. La valeur a augmenté de 3 %, en particulier pour les IGP de cépages. Pour les vins en appellation d'origine (AOP), les volumes sont en baisse de 4,3 %. La hausse des prix n'a pas empêché une baisse de 3,5 % de la valeur.

Pour la dernière campagne, la France a importé 5 Mhl de vins en vrac. Cela représente 62 % des volumes importés et seulement 22 % du montant en valeur de nos importations. Les importations de vins d'Espagne ont augmenté en volume et baissé en prix (50 cts le litre). Une grande partie d'entre eux est réexportée après conditionnement.

[EN SAVOIR PLUS](#)