

Plats préparés : pas de progression à domicile-en

07/10/2020



Dernière minute

D'après une récente étude commanditée par FranceAgriMer, sur la période 2008-2017, les achats de plats préparés industriels destinés à la consommation à domicile ne progressent plus. En revanche, les produits des rayons frais prennent le relais. Mais cela ne veut pas dire qu'il n'y a plus de débouchés nouveaux pour les plats préparés car une partie croissante de ces fabrications est utilisée par la restauration hors foyer.

[EN SAVOIR PLUS](#)