



Viticulture

Pendant le confinement, les consommateurs ont modifié leurs achats en se portant davantage sur les vins moins chers y compris les BIB, « Bag in box ». Les vins AOP (Appellation origine protégée) et les Champagnes ont été moins demandés car les occasions de fêtes étaient plus rares. Fort heureusement, les ventes ont retrouvé un niveau proche de celui de la campagne précédente avec la fin du confinement et surtout, la réouverture des bars et restaurants. Sur l'ensemble de la campagne depuis juillet 2019, les volumes vendus sont en légère baisse par rapport à la campagne précédente. Le recul est net sur les vins de France sans IG (-18 % sur les blancs) mais cela profite aux vins IGP (Indication d'origine protégée). D'une façon générale, les prix des vins blancs et rosés se maintiennent mieux que ceux des vins rouges. Les volumes vendus des vins AOP sont en recul mais les prix progressent à l'exception des rosés. Le commerce extérieur a été très affecté par le recul des ventes vers les Etats-Unis à cause des nouvelles taxes imposées par ce pays. On observe aussi un fort recul des ventes sur la Chine. En revanche, la demande européenne est plus favorable. Le Royaume-Uni a repris ses importations de vins tranquilles mais les importations de Champagne sont perturbées par les stocks qui avaient été constitués en prévision de la sortie de l'UE.

[EN SAVOIR PLUS](#)