



Viticulture

D'après les documents distribués au Conseil spécialisé de FranceAgriMer du 3 juin dernier, la situation est très différente selon les catégories. Les transactions sur les marchés à la production vrac de vins AOP pendant la période des semaines 32 à 42 ont diminué de 3 % alors que celles des vins sans IG a baissé de 57 %. Les vins avec IGP sont dans une situation intermédiaire avec une baisse de 25 %. Les prix moyens progressent de 10 % pour les AOP, 1 % pour les IGP et 17 % pour les VDF sans IG. Dans la grande distribution, les ventes de vins tranquilles ont progressé de 2,9 % pendant la période de confinement alors que l'ensemble des ventes progressait de 8,9 %. Mais les ventes de vins effervescents ont baissé de 17 % en valeur et de 20 % en volume sur les quatre premiers mois de l'année. Les ventes de Champagne ont même connu une baisse de plus de 60 % pendant la période de confinement. Aux Etats-Unis, les nouvelles taxes d'importation décidées par Donald Trump ont eu un effet sur les exportations françaises. Entre octobre 2019 et mars 2020, les exportations de vins tranquilles en bouteilles ont baissé de 12 % en volume et 8 % en valeur. En revanche, les exportations de vins effervescents Champagne ont augmenté de 15 % en volume et 10 % en valeur. Enfin, les exportations de vins en vrac ont plus que doublé pendant cette même période. En Chine enfin, les exportations de vins français baissent à cause de la concurrence des vins Chiliens et Australiens mais aussi à cause de la détérioration de la conjoncture économique. Au total pour les huit premiers mois de campagne, les exportations sont en baisse par rapport à la même période de l'année dernière mais la baisse reste limitée à 2 % en volume et 3 % en valeur.

[EN SAVOIR PLUS](#)