



## Viticulture

Une note de synthèse excellente de FranceAgriMer fait le point sur les six premiers mois de campagne des vins. D'après le service des douanes, les sorties de chais au 31 décembre 2019 seraient en baisse de 5 % par rapport à celles de la campagne précédente. Elles atteignent 20 millions hl. Cette diminution se répartit en une baisse de 6 % pour les AOC/AOP, de 20 % pour les vins de France sans IG et une augmentation de 9 % pour les vins IGP. Pour les vins AOC/AOP, les premiers six mois de campagne se traduisent par des volumes en baisse mais avec une légère progression des prix surtout à cause des vins blancs et en particulier de ceux de Bourgogne. La consommation des vins en grande distribution a baissé de 5,2 % en volume par rapport à la campagne 2018 et 9,5 % par rapport à la moyenne 5 ans. Cela se traduit par une baisse de 3 % environ en valeur car les prix ont augmenté. L'année 2019 marque cependant un retournement important car aucune catégorie d'alcool n'a réussi à augmenter ses volumes cette année. La baisse est plus nette pour les vins rouges que pour les vins blancs. Les vins de Bourgogne sont les seuls à connaître une augmentation en volume et en valeur. La baisse atteint 31 % pour l'appellation Bordeaux et 27 % pour l'AOP de Provence. Sur les six premiers mois de la campagne, les exportations sont stables et atteignent 6,9 Mhl avec un prix moyen record de 7,08 € par litre. Les valeurs ont augmenté de 9 % et atteignent un chiffre d'affaires record.

A l'export, les ventes se répartissent ainsi :

### Vins effervescents

- Champagne : 9 % en volume, 36 % en valeur ; - Autres effervescents : 7 % en volume, 4 % en valeur ;

### Vins tranquilles < 15°

- AOP : 36 % en volume, 44 % en valeur ; - IGP : 25 % en volume, 8 % en valeur ; - Vins de France sans IG : 12 % en volume, 3 % en valeur

Vins tranquilles > 15° : 1 % volume, 0 % en valeur.

### Autre information intéressante, la répartition par pays acheteur :

- Allemagne : 17 % en volume, 8 % en valeur - Royaume-Uni : 12 % en volume, 12 % en valeur ;

- États-Unis : 12 % en volume, 19 % en valeur ; - Belgique : 9 % en volume, 6 % en valeur ; - Chine : 8 % en volume, 5 % en valeur

Domage que le Royaume-Uni veuille quitter l'UE !