



Fruits & Légumes

FranceAgriMer vient de publier les résultats de l'étude régulière faite par Kantar world panel sur les dépenses de 12 000 ménages représentatifs de la population française. Il est surprenant de constater que l'année 2018 enregistre un recul des achats de produits de grande consommation de 1,2 % en volume de même ampleur que celui de la crise de 2008. En valeur, la hausse est de 1 % car les prix ont augmenté.

80 % des personnes interrogées sont inquiètes pour la sécurité alimentaire et souhaitent consommer de façon plus responsable. Le nombre des consommateurs qui accepteraient de payer plus pour mieux rémunérer les producteurs augmente. Ainsi, le bio se développe, particulièrement en fruits et légumes. La part des ménages acheteurs est passée à 78 % en 2018 après une nouvelle augmentation de 4,5 points en un an. Mais la part des ventes bio n'est encore que de 9,4 % pour les fruits et légumes frais hors pommes de terre.

En 2018, on assiste aussi à une baisse de 3 % du volume de l'ensemble des produits frais qui comprend les viandes, les charcuteries, les poissons, les fromages et les fruits et légumes. La baisse la plus sensible concerne les fromages (- 7 %) Pour les fruits et légumes, la baisse des ventes a été de 3 %, mais en valeur la hausse est de 1 %. C'est le seul secteur, avec la marée, qui a réussi à maintenir son chiffre d'affaires pour la deuxième année consécutive.

Les mauvaises conditions climatiques de 2018 ont entraîné des hausses de prix sauf pour les fruits importés. De ce fait les consommateurs ont réduit leur consommation de fruits métropolitains et accru celle de fruits importés. Les achats d'avocat, d'ananas et de mangues ont nettement progressé en pleine contradiction avec les sondages !

Pour les légumes, la part de la quatrième gamme (frais, crus, lavés, épluchés et coupés) est de 7,6 % en valeur et de 2 % en volume.

Les grandes surfaces « frais » connaissent une expansion alors que les marchés forains régressent. La vente directe reste stable à environ 5 % du marché.

Les seniors sont les plus gros acheteurs de fruits et légumes. Ils constituent 36 % des ménages et achètent 46 % des volumes offerts. Ils achètent plus de 200 kg par ménage et par an contre 160 kg pour la moyenne et 80 kg pour les jeunes ménages.

Télécharger le PDF Données 2018 Achats Fruits et Légumes par les ménages français / Document FranceAgriMer