



## Viticulture

Les Français diminuent leur consommation de boissons alcoolisées à domicile. Ils en achetaient 71 litres en moyenne en 2008 et seulement 65 litres en 2017. De plus, la part des achats de vins diminue rapidement. Elle était de 53 % il y a dix ans, elle est de 46 % en 2017. En revanche, la part de la bière augmente et passe de 29 à 35 % pendant cette période.

En valeur, les classements sont différents à cause du prix des spiritueux. Ces derniers ne représentent que 9 % des volumes mais comptent pour 31 % des dépenses. Ils rattrapent ainsi les dépenses pour les vins qui sont tombées de 39 à 35 % du total. La dépense pour la bière passe de 12 à 17 % des dépenses en 10 ans.

Chute aussi pour les dépenses de champagne qui passent de 10 à 7 %. Sur le marché des vins effervescents, les Champagnes ne représentent plus que 64 % de la valeur totale contre 72 % il y a 10 ans.

