

Comportement alimentaire des Français-en

16/10/2019



Dernière minute

Depuis 1988, le Credoc s'est livré à sept enquêtes successives sur le comportement alimentaire des consommateurs français. La dernière de ces enquêtes portait sur l'année 2016 et la précédente sur 2013. La préoccupation santé prend de plus en plus d'importance pour 91 % des personnes interrogées. Mais il ne s'agit pas d'allégations santé sur les étiquettes. Les consommateurs veulent des produits indemnes de produits chimiques. La préoccupation plaisir est désormais mise en avant en préférant réduire les quantités pour des raisons de lutte contre l'obésité mais en achetant des produits de qualité. Dans cette qualité recherchée, il y a aussi le fait que les produits soient originaires de la région proche.

[EN SAVOIR PLUS](#)