

## Le vin rosé, une valeur montante-en

02/07/2019



### En Bref

En quelques années, les Américains sont devenus les deuxièmes consommateurs de Rosé au monde après les Français. « Save water, drink rosé », tel sera le slogan affiché lors du célèbre PinkNic dans un parc de New York qui rassemble des milliers de participants habillés en rose et qui boivent du Rosé. Plus qu'un engouement passager, ce vin pourrait devenir un fait de société grâce à sa couleur qui redevient à la mode. Elle serait le symbole de l'émotion et de l'épanouissement individuel.

[EN SAVOIR PLUS](#)