

Les hypermarchés concurrencés sur les fruits et légumes

11/02/2019



Fruits & Légumes

FranceAgriMer a sorti une étude sur les évolutions des circuits de distribution entre 2007 et 2017. La principale interrogation était de voir si la part des hypermarchés étaient remise en cause par l'arrivée de la vente en ligne. Cette dernière a connu une forte croissance. Elle était inexistante il y a 10 ans et représente environ 4 % des ventes aujourd'hui. Pendant cette période, la part des hypermarchés s'est encore accrue en passant de 42 à 45 %, au détriment des hard discount et des superettes. Cette étude propose de très nombreux chiffres sur les évolutions des ventes par circuits et par type de produits. Notons-en un dernier : c'est dans le secteur fruits et légumes que les parts de marché des hypers est la plus faible.

EN SAVOIR PLUS