



Viticulture

Pour la campagne 2022-23, on observe une augmentation des volumes commercialisés et une forte baisse des prix sauf à l'export : pour les vins en vrac, la baisse des prix est particulièrement forte même si elle est plus limitée pour les vins blancs. Les vins avec indication géographique (IGP) connaissent une baisse moins rapide que ceux des vins de France (VDF). Les ventes de vins en vrac d'appellation sont en baisse en volume et en prix à l'exception des blancs.

Au premier trimestre 2023, les ventes de vins tranquilles en grande distribution diminuent de 6 % en volume mais restent équivalentes en valeur à cause de la hausse du prix moyen d'une bouteille qui atteint 5,01 € en moyenne par col. Ce sont surtout les vins rouges qui reculent.

Les ventes de vins effervescents en grande distribution sont en retrait de 3 % en volume et de 2 % en valeur avec un prix moyen de 7,7 €. Les ventes de Champagne accusent une forte baisse de 16 % sur les quatre premiers mois de 2023. En revanche, les ventes de vins effervescents d'autres appellations progressent de 16 %. Il en est ainsi des ventes de Prosecco qui progressent de 13 %.

Pour les huit premiers mois de la nouvelle campagne, les ventes de vins à l'export reculent nettement en volume (- 6 %) mais progressent de 7 % en valeur grâce à une très forte augmentation des prix. Aux Etats-Unis, les ventes de vins tranquilles continuent d'augmenter en volume de 8 % et même de 14 % en valeur par rapport à la campagne précédente. En revanche, les ventes de Champagne reculent de 12 %.

En Chine, les ventes régressent depuis 2017. Cela s'explique par une forte baisse des vins exportés en vrac. On observe en effet un redressement important du prix moyen des vins en bouteille vers la Chine qui atteint désormais 8,2 € le litre.

Les importations de vins se stabilisent en volume mais elles augmentent en prix à cause de la progression des importations de vins Prosecco.