

Lait : les premiers producteurs ne sont pas les premiers exportateurs (et inversement)-en

07/09/2022



Élevage

Sur le marché mondial des produits laitiers, les chiffres cachent des réalités souvent ignorées des commentaires conjoncturels.

Voilà un exemple typique des erreurs que l'on peut commettre quand on manque de précision sur les chiffres. On s'imagine souvent que la Nouvelle-Zélande est un grand producteur de lait. Ce pays réalise environ un cinquième des exportations mondiales. Il a certes la particularité de détenir autant de vaches que d'habitant mais il s'agit d'un tout petit pays d'à peine 5 millions d'habitants ! Son marché intérieur est donc très restreint. C'est ce qui lui permet d'exporter un surplus important malgré une production relativement dérisoire dans le total mondial, soit à peine plus de 2 % en 2021.

A l'inverse, nul ne sera étonné d'apprendre que le pays qui détient le plus grand cheptel de vaches est l'Inde. Il n'est donc pas étonnant qu'il soit aussi le premier producteur mondial de lait avec plus de 200 millions de tonnes, soit dix fois plus que la Nouvelle-Zélande. Cela n'étonnera personne non plus que cette production trouve ses débouchés dans une population de plus d'un milliard d'habitants. Même raisonnement pour le Pakistan qui produit presque trois fois plus que la Nouvelle-Zélande mais dont les 220 millions d'habitants consomment la totalité de sa production.

La part du lait de vache se restreint

Depuis 2000, la production augmente beaucoup plus vite en Asie. Dans les vingt dernières années, la progression a été de 180 millions de tonnes (Mt) sur ce continent contre 40 Mt en Amérique latine, 3 Mt en Europe et aux Etats-Unis et une quasi-stagnation en Océanie et en Afrique. Cela explique que la production de lait de vache perd de l'importance. Elle reste de 78 % du total du lait produit mais elle a connu une croissance de 20 % seulement depuis l'an 2000 alors que la production de lait de brebis, de chèvre ou de bufflonne s'est accrue de 67 % dans la même période.

Autre particularité du lait, c'est un produit qui ne se conserve pas. Il faut le boire rapidement ou le transformer. Cela explique que le commerce mondial porte sur à peine 10 % de la production. Ceci étant, les produits transformés ont un intérêt nutritionnel très important qui explique que le commerce soit essentiellement tenu par des pays industrialisés. L'UE arrive en tête avec 27 Mt en équivalent lait contre 21 Mt pour la Nouvelle-Zélande et 14 Mt pour les Etats-Unis. Ces trois régions concentrent presque les trois quarts du commerce total mondial.

L'Europe est leader sur le marché du fromage avec 41 % du total. Les principaux pays importateurs sont le Royaume-Uni, la Russie, la Chine, le Japon, la Corée du Sud, le Chili et l'Australie. La Nouvelle-Zélande domine quant à elle les exportations de beurre avec 38 % du marché contre 24 % pour l'UE. Les exportations de poudre de lait maigre sont dominées par les Etats-Unis et l'UE et celles de poudre grasse par la Nouvelle-Zélande. La Chine est le principal importateur de ces deux poudres.

[EN SAVOIR PLUS](#)



